

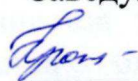
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



подпись

И.В. Кротова

инициалы, фамилия

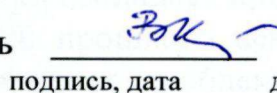
« 16 » 06 20 17 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

Характеристика ассортимента, идентификация и фальсификация фарфоровой
скульптуры (мелкой пластики)

Руководитель


подпись, дата

д-р техн. наук, профессор

должность, ученая степень

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

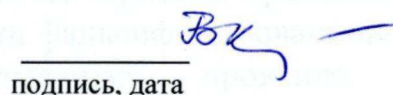
Выпускник


подпись, дата

В.С Сидорова

инициалы, фамилия

Нормоконтролёр


подпись, дата

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Характеристика ассортимента, идентификация и фальсификация фарфоровой скульптуры (мелкой пластики)» содержит 57 страниц текстового документа, 20 использованных источников, 9 таблиц, 50 рисунков.

АССОРТИМЕНТ, ФАРФОР, МЕЛКАЯ ПЛАСТИКА, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, АТРИБУЦИЯ, ФАЛЬСИФИКАЦИЯ.

Объектом бакалаврской работы является фарфоровая скульптура отечественных изготовителей.

Целью бакалаврской работы является – изучение ассортимента, ознакомление с теоретическими и практическими аспектами идентификации и фальсификации современной и винтажной фарфоровой скульптуры отечественных изготовителей в торговых предприятиях городов Красноярск и Улан-Удэ. Задачи бакалаврской работы:

1. Изучить теоретические аспекты идентификации и обнаружения фальсификации фарфоровых изделий (на примере мелкой пластики);
2. Дать характеристику производственного ассортимента мелкой пластики фарфоровых заводов РФ по материалам их официальных сайтов;
3. Изучить торговый ассортимент отечественной фарфоровой скульптуры в городах Красноярск и Улан-Удэ; анализ наличия признаков фальсификации;
4. Дать характеристику ассортимента скульптур советского периода в антикварных магазинах и в торговой сети городов Красноярск и Улан-Удэ;

В результате работы был изучен ассортимент отечественных фарфоровых скульптур, определены проблемы идентификации фарфоровых скульптур, проведен анализ наличия признаков фальсификации, атрибуция винтажных скульптур.

В итоге были разработан ряд рекомендаций и предложений, как малозатратных и быстрореализуемых, так и на перспективу.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты идентификации и обнаружения фальсификации фарфоровых изделий (на примере мелкой пластики).....	5
1.1 Художественно-декоративные изделия из фарфора. Понятие о мелкой пластике и ее разновидностях. Роль фарфоровой скульптуры в формировании интерьера жилых помещений.....	5
1.2 Характеристика состава и потребительских свойств фарфора, используемого для изготовления мелкой пластики. Факторы, формирующие её качество	8
1.3 Понятие идентификации. Идентификационные признаки фарфоровой скульптуры производства СССР и РФ. Атрибуция современных и антикварных изделий	13
2 Характеристика ассортимента, идентификация и фальсификация фарфоровой скульптуры (мелкой пластики).....	20
2.1 Характеристика производственного ассортимента мелкой пластики фарфоровых заводов РФ по материалам их официальных сайтов.....	20
2.2 Характеристика торгового ассортимента отечественной фарфоровой скульптуры в городах Красноярск и Улан-Удэ. Анализ наличия признаков фальсификации.....	39
2.3 Характеристика ассортимента мелкой пластики советского периода в антикварных магазинах и в торговой сети городов Красноярска и Улан-Удэ. Примеры атрибуции изделий из фарфора.....	44
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Фарфор – основной представитель тонкой керамики. Его особенности определяются химическим составом и строением черепка, которые зависят от назначения изделия, условий их эксплуатации и предъявляемых к ним требований. Фарфор с его хрупкостью, белизной и волшебным блеском стал идеальным материалом для маленьких скульптур, а его контрасты, создаваемые белой фактурой, внешней яркой глазурью и разноцветной живописью, являются очень привлекательной вещью.

Скульптура или мелкая пластика – это вид станковой скульптуры, отличающейся небольшими размерами, то есть небольшие скульптурные произведения, созданные для украшения интерьера. Фарфоровая скульптура представлена на мировом рынке обширно и качественно. Ассортимента тематик и аллегорий, выраженных в ней предостаточно.

Русский антикварный, советский винтажный и современный фарфор весьма популярны в последние десятилетия. На рынок могут попадать изделия из фарфора, созданные в разное время.

В настоящее время в нашей стране работают заводы, оснащенные современным оборудованием, выпускающие широкий ассортимент фарфоровых изделий. Производство фарфоровых изделий постоянно увеличивается, систематически расширяется и обновляется их ассортимент и повышается качество [17].

Российский антикварный рынок ещё находится на стадии становления, но его развитие идёт достаточно высокими темпами. Одно из перспективных направлений, которое стабильно развивается, – русский антикварный фарфор. Прошедшее советское и досоветское время не ушло в забвение, после него остались тысячи фарфоровых изделий, наглядно демонстрирующих историю и культуру тех лет. Многие специалисты считают, что эти статуэтки пользуются такой популярностью у коллекционеров благодаря своим

мотивам — психологически каждый человек находит в них отражение времени, прожитого им в Советском Союзе.

Изделия из фарфора всегда много и успешно подделывались. В условиях растущего количества подделок особое значение имеет их идентификация и атрибуция, которая устанавливает место и время создания изделия, автора, определяет функциональное назначение предмета и использует стилистический анализ [16].

Атрибуция фарфоровых скульптур достаточно сложный процесс, при котором могут возникнуть такие проблемы из-за трудности определения времени, когда точно было выполнено изделие; отсутствия клейма на изделии; частая смена марок на изделиях, выпускаемых фарфоровыми заводами. Все это объясняет актуальность темы бакалаврской работы.

Объектом исследования бакалаврской работы является фарфоровая скульптура отечественных производителей.

Цель бакалаврской работы — изучение ассортимента, ознакомление с теоретическими и практическими аспектами идентификации и фальсификации фарфоровой скульптуры отечественных изготовителей в торговых предприятиях городов Красноярск и Улан-Удэ.

В соответствии с поставленной целью, в работе были решены следующие задачи:

- изучены теоретические аспекты идентификации и обнаружения фальсификации фарфоровых изделий (на примере мелкой пластики);
- дана характеристика производственного ассортимента мелкой пластики фарфоровых заводов РФ по материалам их официальных сайтов;
- изучен торговый ассортимент отечественной фарфоровой скульптуры в городах Красноярск и Улан-Удэ; анализ наличия признаков фальсификации;
- дана характеристика ассортимента мелкой пластики советского периода в антикварных магазинах и в торговой сети городов Красноярск и Улан-Удэ; приведены примеры атрибуции изделий из фарфора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 ГОСТ 28389-89 Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. – Введ. 01.01.1991 – Москва: ИПК Издательство стандартов, 1999. – 12 с.
- 2 Андреева О.Н, Комодные игрушки для любования / О.Н Андреева, И.В Бежина// Народное творчество. - 2000. - №5.- С.46-47.
- 3 Башкирский фарфор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bashfarfor.ru
- 4 Виды, способы и методы идентификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>.
- 5 Гжельский фарфоровый завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://farfor-gzhel.ru/>
- 6 Дуденко С.И, Марки майолики, фаянса, фарфора: Справочник./ С.И Дуденко, И.А Никифорова.- Харьков, 2000. – 864 с.
- 7 Дулевский фарфор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dfz.ru
- 8 Иванов И. И. Основы технологии изготовления художественной керамики: Оформление издания / И. И. Иванов. - Москва: Высшая школа, 1986. - 126 с.
- 9 Идентификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allbest.ru/>
- 10 Императорский фарфоровый завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipm.ru/>
- 11 Кисловодский фарфор-Феникс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: fenix-kislovodsk.ru
- 12 Старцева О.Е Атрибуция советского фарфора первой половины XX века в музееведении/ О.Е.Старцева// Общество. Среда. Развитие.-2011.- Выпуск № 3.-С.162-166.
- 13 Основные направления в мелкой пластике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studbooks.net>

14 Рынок фарфора: предпочтения потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www. Apodarok.ru](http://www.Apodarok.ru)

15 Самецкая Э.Б. Советский агитационный фарфор: Справочник-определитель. / Э.Б Самецкая. – Москва, 2004. – 477 с.

16 Тараканова О.Л., Изделия из фарфора на отечественном антикварном рынке/ О.Л Тараканова, Н.Г Каменская. – Москва, 2010. - 53с.

17 Товароведческая характеристика фарфорофаянсовой посуды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bibliofond.ru>

18 Фарфор Вербиллок [Электронный ресурс] – Режим доступа: farforverbilki.ru

19 Фарфор Сысерти [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://farfor-sysert.ru/>

20 Шепелев А.Ф Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров: учебное пособие / А.Ф Шепелев, И.А Печенежская. – Ростов: Март, 2002. – 110 с.



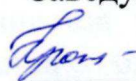
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



подпись

И.В. Кротова

инициалы, фамилия

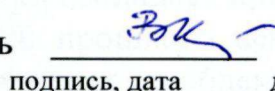
« 16 » 06 20 17 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

Характеристика ассортимента, идентификация и фальсификация фарфоровой
скульптуры (мелкой пластики)

Руководитель


подпись, дата

д-р техн. наук, профессор

должность, ученая степень

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

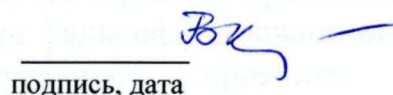
Выпускник


подпись, дата

В.С Сидорова

инициалы, фамилия

Нормоконтролёр


подпись, дата

В.Н Паршикова

инициалы, фамилия

Красноярск 2017